



CONTEO DE ACTIVOS DE UNA TIENDA MINORISTA DE ROPA

Caso de Estudio: Activo fijo – Empresa de indumentaria

Un importante fabricante y minorista de ropa necesitaba una empresa con experiencia para contar los activos en todas las tiendas de todo el país

CONTEO DE ACTIVOS DE UNA TIENDA MINORISTA DE ROPA

Caso de Estudio: Activo fijo – Empresa de indumentaria

Una de las empresas de indumentaria de marca más grandes del mundo necesitaba el apoyo de RGIS. La empresa diseña y comercializa jeans, ropa casual y accesorios relacionados para hombres, mujeres y niños. Sus productos se venden en más de 110 países en todo el mundo a través de una combinación de cadenas de tiendas minoristas, grandes almacenes, sitios en línea y una huella global de aproximadamente 3000 tiendas.

REQUERIMIENTO

El fabricante y minorista de ropa necesitaba una empresa con experiencia en el sector para contar los activos en todas las tiendas en todo el país, por lo que solicitó a RGIS que proporcionara lo siguiente:

- Conteo de todos los activos en 32 ubicaciones durante el mes de octubre
- Adjuntar códigos de barras a todos los activos
- Crear un registro de activos

SOLUCIÓN

La empresa de indumentaria se asoció con RGIS para completar el proyecto de conteo de activos y RGIS proporcionó lo siguiente:

- Se programó un equipo de dos auditores de RGIS experimentados por tienda
- Etiquetas de código de barras adjuntas a todos los activos fijos dentro de cada tienda
- Escaneó de cada código de barras con teléfonos móviles para agregar al registro de activos

RESULTADOS

La empresa de indumentaria descubrió que al externalizar el proyecto de conteo de activos de la tienda minorista a RGIS, se lograron los siguientes resultados:

- Todos los activos fijos fueron etiquetados con precisión, escaneados y agregados al registro de activos
- Informes finales preparados para cada ubicación.
- El cliente quedó muy satisfecho con el servicio brindado por RGIS
- Las ubicaciones precisas de todos los activos minoristas significan que los activos se pueden mover entre tiendas sin tener que pedir nuevos artículos, lo que reduce los gastos generales



Al asociarse con RGIS, la empresa de indumentaria descubrió que los activos fijos en las 32 tiendas estaban etiquetados, escaneados y agregados con precisión al registro de bienes



© 2022 RGIS. Todos los derechos reservados.
RGIS_CS_0295_01

Conteo de activos



Datos precisos



Registro de activos creado



Utilización de activos existentes



CONTACTE A RGIS PARA OBTENER LA SOLUCIÓN A SU MEDIDA

✉ | salesCostaRica@rgis.com

☎ | + (506) 8602-7611

🌐 | www.rgis.co.cr

RGIS